

## **Conditions générales Appel à projets Débat d'idées 2021**

**Rappel : la mission d'appui au débat d'idées du réseau culturel français à l'étranger, Instituts français et Alliances françaises**

Le pôle Idées & Savoirs de l'Institut français (Département Langue française, Livre et Savoir) a pour mission d'appuyer le débat d'idées dans l'ensemble du réseau culturel français à l'étranger, en accompagnant des actions cohérentes et structurantes, au service de la circulation des idées et en faveur du renouvellement des scènes intellectuelles et de leurs publics.

Les différents programmes ouverts aux établissements du réseau par l'IF ont pour but de :

- favoriser des relations structurantes et durables avec des partenaires locaux diversifiés
- explorer des formats innovants susceptibles d'attirer de nouveaux publics en lien avec la stratégie du poste
- faire émerger des programmations annuelles ambitieuses autour des grands sujets de société

Ces programmes comportent traditionnellement trois volets :

**1. La Nuit des idées**

La Nuit des idées est une manifestation annuelle qui se tient à la fin du mois de janvier dans le monde entier, en France et partout où opère le réseau culturel. Elle se tiendra en 2021 le 28 janvier autour du thème « Proches ». La Nuit des idées est une soirée d'échanges, de débats et d'ateliers, accompagnée par une programmation festive et artistique.

**2. Le Fonds d'Alembert**

Le Fonds d'Alembert soutient des cycles d'actions annuels de débat d'idées et d'accompagnement des sociétés civiles, autour de thématiques liées aux grandes transformations politiques, sociales et technologiques.

**3. Les ressources**

Les ressources multimédia produites par le pôle accompagnent la programmation du réseau culturel en matière de débat d'idées, en mettant en avant des formats, des angles et des intervenants.

**Les Instituts français et les Alliances françaises sont éligibles à des subventions attribuées dans le cadre de l'appel à projet unique pour le débat d'idées en 2021.**

Cet appel à projets est accessible sur la plateforme IF Prog de l'Institut français.

## 1. Contexte

L'Institut français propose au réseau diplomatique un appel à projets unique « débat d'idées » intégrant les aides à la programmation du Fonds d'Alembert et de la Nuit des idées. Cette évolution répond prioritairement à une demande de flexibilité exprimée par le réseau pour la mise en place de sa programmation 2021. Elle s'inscrit par ailleurs dans une simplification des procédures administratives de versements des aides à projets.

## 2. Nature des projets

Les postes peuvent au choix demander un soutien pour :

1. Une Nuit des idées
2. In cycle de débats
3. Une programmation structurante ouverte par une Nuit des Idées et poursuivie par des manifestations répondant aux orientations stratégiques du Fonds d'Alembert.

Les postes sont incités à privilégier une demande de soutien pour l'ensemble de leur programmation.

Au regard des incertitudes relatives au rétablissement des circulations internationales et aux possibilités d'organiser des manifestations grand public, l'Institut français accordera une attention particulière aux solutions numériques innovantes pour le débat d'idées. Les postes veilleront notamment à présenter leur stratégie d'équilibre entre les formats présentiels et distanciels. Au-delà de la mobilisation de plateformes d'échanges à distance, la conception de contenus (podcasts, capsules vidéo, textes) ciblant le grand public ou les partenaires des postes est vivement encouragée.

Dans la continuité des réflexions relatives à l'empreinte environnementale des activités du réseau, les propositions privilégiant les mobilités moyennes d'intervenants français (séjours d'une semaine au moins articulant par exemple rencontres grand public, réunions de travail avec des partenaires et production d'un contenu créatif ou académique durable) seront examinées avec attention.

### 3. Axes stratégiques

#### 3.1. Pour la Nuit des idées

La thématique retenue est « Proches ». Elle aborde :

- **nos rapports individuels et collectifs à l'espace** : mise à l'épreuve du confinement, perceptions d'interdépendances accrues entre les pays, renforcement paradoxal des dynamiques de repli sur les frontières nationales, remise en question des flux, de biens et de personnes, qui caractérisent la mondialisation

- **les nouvelles solidarités** que la crise de nos modèles économiques et sociaux appelle à construire : à l'heure où notre époque rappelle que les événements qui nous affectent ici et maintenant peuvent être éloignés dans l'espace et dans le temps, le thème met en avant la valeur de nos engagements et souligne les singularités de notre relation au monde

- le **numérique dans nos sociétés**, en termes de relations sociales ou de travail : alors que notre modernité se caractérise par un processus toujours croissant d'extension de notre accès au monde, la thématique pose philosophiquement la problématique de la « bonne distance » aux êtres et aux choses

- les **socialités contemporaines**, la manière dont se constituent les cercles concentriques de notre vie sociale, l'importance des relations que nous avons tissées et que nous vivons, à l'étroit ou à distance, avec nos proches

- les **altérités** et les proximités entre pays, entre l'être humain et la machine, entre l'humain et l'animal et le végétal.

#### 3.2. Pour le Fonds d'Alembert

Les actions entreprises dans ce cadre doivent associer les sociétés civiles et être conçues avec des partenaires locaux publics et privés, ainsi que des intervenants d'horizons divers, susceptibles de peser dans les prises de décisions publiques (monde académique, politique, économique, associatif).

Dans le choix des panélistes issus du monde universitaire, les postes sont invités à être attentifs aux critères suivants : notoriété au sein de la société civile considérée ou appartenance à une nouvelle génération de chercheurs, existence de traductions ou perspectives sérieuses de publication, excellence scientifique et capacité à participer à un dialogue. Ils veillent à ce que l'événement organisé n'ait pas une dimension strictement académique.

Une attention particulière est accordée aux stratégies de valorisation auprès des sociétés civiles : partenariats médias pour la modération, le compte rendu des débats et la publication de tribunes, mobilisation des outils numériques, intégration à une programmation culturelle pluridisciplinaire articulant promotion des savoirs, diffusion et coopération artistiques. Toute approche régionale des débats sera utilement recherchée.

Les orientations thématiques de l'appel à projets 2021 sont les suivantes :

- **Défis environnementaux, équilibres écologiques et mutations urbaines** : application de l'Accord de Paris (dynamiques en cours, fédérations d'acteurs, politiques publiques, recherche et innovations industrielles), risques pesant sur la biodiversité, mers, océans et transition écologique, ville durable et vivable (habitat, mobilité, qualité de l'air, nuisances sonores, gestion des déchets)

- **Mutations numériques** : le deuxième âge de la machine (révolution robotique et intelligence artificielle : perspectives économiques, sociales et éthiques), économie, travail et numérique ; numérique et industries culturelles, big data et internet des objets, enjeux politiques du net (neutralité du Net, piratage et cybersécurité, hacking et démocratie, open-source, régulations des GAFAM)

- **Santé et éthiques du vivant** : la crise du COVID-19 et ses conséquences, la santé, enjeu global de développement, prévention des risques et gestion des crises sanitaires, droits des malades et participation des usagers, organisation des systèmes de santé et éducation à la santé, santé et enjeux environnementaux, résistance aux antibiotiques, santé et innovations, génétique, bioéthique et transformations du vivant, débats sur la fin de vie

- **Défis de la démocratie** : protection des droits fondamentaux et des libertés démocratiques, mouvements sociaux et mobilisations citoyennes, lutte contre les inégalités, lutte contre les discriminations et protection des minorités, montée des populismes, promotion de la liberté d'expression

- **Éducation et développement** : accès à l'éducation et à l'emploi, mobilité des personnes et circulation des savoirs, politiques de l'enfance et de la jeunesse, innovation dans l'éducation, sport et éducation, éducation aux médias, lutte contre l'illettrisme, croissance et développement humain

- **Puissances et influences** : indépendances et impérialismes, les frontières, maintien de la paix et diplomatie, enjeux de gouvernance économique, protectionnisme et libre-échange, prévention et gestion des conflits, le fait religieux, l'avenir de l'Europe.

#### **4. Critères d'éligibilité**

Pour être éligibles, les projets devront :

- faire l'objet d'un cofinancement à hauteur de 50% du budget global de l'opération
- être portés par un établissement à autonomie financière (Instituts français) ou de droit local (Alliances françaises)
- s'achever au plus tard le 15 décembre 2021.

#### **5. Commission et critères de sélection**

Une commission de sélection, composée de représentants du Département, du milieu académique et d'institutions françaises participant à la Nuit des idées, se réunira en novembre 2021 pour évaluer les propositions. Les critères suivants feront l'objet d'une attention particulière :

- La cohérence et le caractère structurant des actions entreprises
- La stratégie de valorisation auprès des sociétés civiles
- La stratégie de diffusion des contenus et de promotion des événements
- La qualité et le caractère innovant des alternatives aux débats physiques
- La qualité et la diversité des partenariats locaux
- La diversité des intervenantes et des intervenants mobilisés

En application du référentiel annexé, les postes insisteront sur la manière dont leur programmation de débat d'idées s'inscrit dans une perspective de diffusion durable des idées françaises à l'international (traductions et publications) et une stratégie de mise en place de coopérations structurantes entre acteurs des mondes académique et institutionnel et organisations de la société civile.

#### **6. Calendrier**

Ouverture de la plateforme IF Prog pour le dépôt de projet : 29 septembre 2020

Webinaire sur la programmation débat d'idées 2021 : 7 octobre

Webinaire sur le dispositif numérique Nuit des Idées 2021 : 14 octobre

Clôture du dépôt des projets : le 6 novembre 2020

Commission de sélection des projets : entre le 16 et le 20 novembre 2020

## 7. Accompagnement de l'IF et contacts

Afin d'accompagner les postes dans la définition de leurs projets et de leur programmation, deux webinaires sont organisés en début du mois d'octobre, le premier le 7 octobre à 14h00 (heure française) sur la programmation annuelle de débat d'idées en 2021 et le second le 14 octobre à 14h00 (heure française) sur les formats numériques pour la Nuit des idées.

À la fin du mois de septembre, l'IF adressera aux postes un guide de programmation sous la forme d'un vadémécum, qui détaillera la méthodologie de montage du projet, des suggestions de formats et des exemples d'intervenantes et d'intervenants.

L'IF se tient à la disposition des postes pour toute précision et pour échanger en amont du dépôt des dossiers sur la nature des projets.

### **Contacts :**

Thématiques et montage des projets :

[vincent.mano@institutfrancais.com](mailto:vincent.mano@institutfrancais.com)

[francoisronan.dubois@institutfrancais.com](mailto:francoisronan.dubois@institutfrancais.com)

Montage financier, contrats :

[jacqueline.petrez@institutfrancais.com](mailto:jacqueline.petrez@institutfrancais.com)

## Référentiel d'évaluation des projets

### Priorités stratégiques :

- *Pays et zones prioritaires*  
Le pays appartient à la liste des pays et zones géographiques prioritaires pour l'action de l'Institut français, tels que définis dans son contrat d'objectifs et de moyens
- *Priorité politique du MEAE*  
Le projet répond à l'une des orientations thématiques du Fonds d'Alembert ou de la Nuit des idées
- *Régionalisation des débats*  
Piloté par un poste, le projet propose des débats dans au moins un autre pays ou prévoit une circulation des panélistes locaux dans un espace régional défini

### Projet :

- *Pertinence des sujets dans le contexte local*  
L'argumentaire détaille les enjeux des thématiques traitées dans le pays considéré. L'organisation des manifestations et la production des contenus sont justifiées par l'agenda politique, social et économique des questions abordées et par les actions de coopération conduites par le poste.
- *Objectifs des actions et perspectives*  
L'argumentaire précise les enjeux en termes de coopération politique, culturelle, économique ou scientifique entre la France et le pays considéré. Il prévoit des ateliers, des séminaires ou des rencontres de travail pour mettre en place cette coopération. Les perspectives de publication font partie intégrante du projet.
- *Formats*  
Les formats assurent l'existence d'un dialogue entre les panélistes français et étrangers et une participation active du public aux échanges. Ils sont adaptés aux contraintes sanitaires et technologiques, et présentent des options physiques et à distance, simultanées ou non. Ils témoignent d'un souci d'originalité et de renouvellement. Dans son volet de production de contenus, il ne s'en tient pas à des articles strictement académiques.



*Langues* : le projet précise si les débats se feront en français, en anglais ou par l'intermédiaire d'une traduction dans la ou l'une des langues locales.

- *Durée et fréquence de débats*  
Le projet inclut à la fois une Nuit des idées et un cycle de débats. Il aborde les thématiques retenues selon plusieurs angles de vue et en décline les facettes. Il ne propose pas un événement isolé, mais une programmation générale et cohérente. Il propose une stratégie de valorisation dans la durée des échanges, grâce à des captations, des entrevues enregistrées, la publication de textes ou des flux de traduction.  
*Pertinence du lieu et des supports* : le projet justifie le choix des lieux dans ou hors les murs de l'IF ou de l'AF, en fonction du public visé, et justifie les supports de diffusion des contenus produits.
- *Transdisciplinarité du projet*  
L'organisation du projet mobilise plusieurs services de l'Ambassade (chancellerie, service scientifique, service économique, agences) et les responsables du Service culturel, de l'Institut français et de l'Alliance française en charge de la coopération artistique, de la promotion de la langue française et des industries créatives. Cette transdisciplinarité apparaît dans l'organisation d'événements et la production de contenus annexes au débat d'idées (expositions, projections, séminaires scientifiques, rencontres politiques).

#### **Intervenants :**

- *Égalité femme-homme*  
Les profils des panélistes pressentis répondent à un objectif d'égalité entre les sexes.
- *Renouvellement*  
Le projet œuvre activement à l'objectif de renouvellement des générations de d'intellectuels, de chercheurs et d'acteurs de la société civile. Il fait une place aux profils émergents et favorise la diffusion internationale des productions les plus récentes.
- *Diversité des profils*  
Le projet prévoit un dialogue entre des parties issues d'horizons divers (interdisciplinarité sur le plan académique, représentants de laboratoires d'idées, ONG et associations, professionnels, écrivains, artistes). Les pouvoirs publics (ministères, collectivités territoriales) sont associés à l'organisation des événements et la production des contenus ou invités à participer au débat et aux activités annexes.

- *Qualité des intervenants*  
Le choix des intervenants est justifié au regard de la qualité de leurs travaux ou de leurs actions, ainsi que des perspectives de publication, de co-production et de coopération dans le pays considéré. Les organisations visées sont reconnues pour leur expertise sur le thème identifié et leurs actions ou perspectives de coopération dans le pays organisateur. Les intervenants français ne sont pas choisis sur le critère de leur visibilité médiatique en France.
- *Valorisation de l'expertise française*  
Les intervenants sont choisis pour leur capacité à développer avec leur organisation d'appartenance des perspectives de coopération (scientifique, universitaire, institutionnelle) sur le long terme avec les partenaires étrangers, ou des perspectives d'implantation (ONG, acteurs privés), ainsi que pour leur capacité à contribuer à la reconnaissance de l'expertise française sur le sujet.
- *Modération, production et édition*  
En fonction de ses formats, le projet prévoit l'intervention d'un ou de plusieurs modérateurs, éditeurs ou producteurs, notamment issus des médias locaux.

#### **Partenariats :**

- *Diversité des partenaires*  
Le projet fédère des acteurs locaux clés pour les thématiques considérées, issus des pouvoirs publics et de la société civile. Le projet participe au développement du réseau partenarial du poste diplomatique.
- *Qualité des partenariats français et étrangers*  
Le projet fait l'objet d'un portage réel par des institutions prescriptrices en termes d'influence, de prise de décision et de contribution académique. Le projet précise la nature des partenariats envisagés : co-construction de l'événement, participation financière, mécénat, mise à disposition d'espaces, aide à la communication, parrainage.

## Budget

- *Équilibre du budget – Recettes*  
La part demandée à l'Institut français n'excède pas 50% des recettes de l'opération. Les recettes prévoient une large part de co-financement, émanant notamment d'institutions locales. La valorisation des apports est clairement indiquée.
- *Équilibre du budget – Dépenses*  
Le budget prévisionnel est cohérent et réaliste. Il prend en compte les principales dépenses nécessaires à la mise en place d'un débat d'idées ou à la production de contenus (missions des panélistes, location des lieux, interprétariat, traduction, frais de production audiovisuels, frais d'édition). Les événements annexes (exposition, projections) représentent une part minoritaire des dépenses.

## Communication et valorisation

- *Stratégie de communication*  
Le projet précise le public visé (cible quantitative et qualitative en termes de public) et détaille la stratégie qui sera mise en place pour assurer le succès de l'événement et la visibilité des contenus produits (formats de communication, réseaux sociaux, partenariats médias).
- *Partenariats médias*  
Des partenariats médias (modération, annonce du débat, captation, compte-rendu, publication d'entretiens, de tribunes ou d'articles, diffusion de podcasts) sont prévus pour assurer une visibilité à l'événement et aux contenus.
- *Valorisation*  
Une stratégie de production de contenus est prévue pour inscrire dans la durée les débats et promouvoir la diffusion des idées : diffusion en direct, entretiens écrits ou filmés, articles et publication d'ouvrages.

## Qualité générale du projet

Le projet est original, cohérent et structurant et il mérite d'être soutenu relativement aux autres.