

REFERENTIEL FONDS D'ALEMBERT

Priorités stratégiques (60)	Maximum	Note
<p><i>Pays et zones prioritaires</i> Le pays appartient à la liste des pays et zones géographiques prioritaires pour l'action de l'Institut français, tels que définis dans son contrat d'objectifs et de moyens</p>	30	
<p><i>Priorité politique du MEAE (thème)</i> Le projet répond à l'une des orientations thématiques du Fonds d'Alembert</p>	20	
<p><i>Régionalisation des débats</i> Piloté par un poste, le projet propose des débats dans au moins un autre pays et/ou prévoit une circulation de panélistes locaux dans un espace régional défini</p>	5	
Projet (40)		
<p><i>Pertinence du sujet dans le contexte local</i> L'argumentaire détaille les enjeux de la thématique traitée dans le pays considéré. L'organisation du débat est justifiée par l'agenda politique et économique que connaissent les questions abordées et par les actions globales de coopération conduites par le poste.</p>	10	
<p><i>Objectifs des débats et perspectives</i> L'argumentaire précise quels sont les enjeux poursuivis en termes coopération politique, culturelle, économique et/ou scientifique entre la France et le pays considéré. Il prévoit, en marge des débats, des ateliers, séminaires et/ou des rencontres de travail permettant de mettre en place ces perspectives de coopération. En cas d'invitation d'un chercheur ou d'un écrivain, les perspectives de publication font partie intégrante du projet</p>	10	
<p><i>Format</i> Le format des débats (dialogues, tables rondes...) assure l'existence d'un dialogue entre panélistes français et étrangers ainsi qu'une participation active du public aux échanges. Les débats sont ouverts à un public large et non spécialisé. Des formes originales de débats complètent des formats plus classiques. <i>Interprétariat:</i> le projet précise si les débats se feront en français, en anglais ou par l'intermédiaire d'une traduction simultanée ou consécutive.</p>	5	
<p><i>Durée/fréquence des débats</i> Le projet prévoit un cycle de débats qui déclinent la thématique retenue selon plusieurs angles de vue ou sous-questionnements. Il ne s'agit pas d'un événement isolé. <i>Pertinence du lieu</i> Le projet justifie le choix d'organiser les débats d'idées dans les murs de l'IF ou de l'AF ou bien hors-murs. Le lieu choisi permet de toucher un public spécifique (étudiants, preneurs de décision).</p>	5	
<p><i>Transdisciplinarité du projet</i> L'organisation du projet mobilise plusieurs services de l'Ambassade (chancellerie, service scientifique, service économique, agences) et/ou les responsables du Service culturel, de l'Institut français ou de l'Alliance française en charge de la coopération artistique, de la promotion de la langue française et des industries créatives. Cette transdisciplinarité apparaît dans l'organisation d'événements annexes aux débats d'idées (expositions, projections, séminaires scientifiques, rencontres politiques).</p>	5	
Intervenants (40)		
<p><i>Parité</i> L'identité des panélistes pressentis répond à un objectif d'équilibre entre les sexes</p>	10	
<p><i>Renouvellement</i> Le projet œuvre notamment à l'objectif de renouvellement des générations de chercheurs dans le domaine des sciences humaines et sociales</p>	10	
<p><i>Diversité des profils</i> Le projet prévoit un dialogue entre des panélistes issus d'horizons divers (interdisciplinarité sur le plan académique, responsables de think tank, ONG et associations, architectes, écrivains et artistes). Les pouvoirs publics (ministères, collectivités territoriales) sont associés à l'organisation du débat (partenariat) ou sont invités à prendre la parole lors du débat ou des événements annexes</p>	15	
<p><i>Qualité des intervenants</i> Le choix des chercheurs est justifié au regard de la qualité de leurs travaux académiques et des perspectives de publication dans le pays considéré. Les institutions visées sont reconnues pour leur expertise sur le thème identifié et leurs actions ou perspectives de coopérations dans le pays organisateur. Les intervenants français ne sont pas choisis sur le seul critère de leur visibilité médiatique en France.</p>	5	
<p><i>Valorisation de l'expertise française</i> Les intervenants sont choisis pour leur capacité à développer avec leur institution de rattachement des perspectives de coopération (scientifique, universitaire, institutionnelle) sur le long terme avec les partenaires étrangers, d'implantation (secteur privé, ONG) et contribuer à la reconnaissance de l'expertise française sur le sujet.</p>	5	
<p><i>Modération</i> Le projet prévoit l'intervention d'un ou plusieurs modérateurs, notamment issus des médias.</p>	5	

Partenariats (20)		
<i>Diversité des partenaires</i> Le projet fédère des acteurs locaux clés sur la thématique considérée, issus des pouvoirs publics et de la société civile	10	
<i>Qualité des partenariats français et étrangers</i> Le projet fait l'objet d'un portage réel par des institutions prescriptrices en termes d'influence, de prise de décision ou de prestige académique. Le projet précise la nature des partenariats envisagés: co-construction de l'événement, participation financière, mécénat, location gracieuse d'espaces, aide à la communication, parrainage)	10	
Budget (20)		
<i>Equilibre du budget - Recettes</i> La part demandée à l'Institut français n'excède pas 30% des recettes de l'opération. Les recettes prévoient une large part de co-financement, émanant notamment d'institutions locales. La valorisation des apports est clairement indiquée.	10	
<i>Equilibre du budget - Dépenses</i> Le budget prévisionnel est cohérent et réaliste. Il prend en compte les principales dépenses nécessaires à la mise en place d'un débat d'idées (missions des panélistes, location des lieux, traduction simultanée). Les événements annexes (expositions, projection etc...) représentent une part minoritaire des dépenses.	10	
Communication et valorisation (20)		
<i>Stratégie de communication</i> Le projet précise le public visé (cible en nombre et en type de public) et détaille la stratégie qui sera mise en place pour assurer le succès de l'événement (formats de communication traditionnelle, partenariats médias, communication digitale, réseaux sociaux).	10	
<i>Partenariats médias</i> Des partenariats médias (modération, annonce du débat, captation, compte-rendus et publication d'entretiens et de tribunes) sont prévus pour assurer une forte visibilité à l'évènement	5	
<i>Valorisation</i> Des supports écrits ou vidéos sont prévus pour conserver la mémoire de l'événement et assurer une large diffusion des idées: captation vidéo (streaming), entretiens avec les participants, capsules vidéos, publication des actes.	5	
TOTAL (200)		